

Etoile Media Group et Hi Mídia lancent Afilio au Brésil – www.afilio.com.br

Etoile Media Group (<http://www.etoilemedia.com>) et Hi-Mídia Brésil (<http://www.hi-midia.com>) annoncent la création d'une Joint Venture au Brésil, la société Afilio SA, <http://www.afilio.com.br>.

Grâce à la présence d'Hi-Media au Brésil depuis 2005, via sa filiale Hi-Mídia, cette nouvelle plateforme d'affiliation, qui intègre la technologie Leadium (réseau publicitaire à la performance d'Etoile Media Group) est le réseau d'affiliation brésilien le plus puissant avec 4.000 sites affiliés et plus de 1.200 sites actifs tous les mois qui permettent de générer plus de 25 millions de visiteurs uniques par mois.

Spécialisé dans le marketing à la performance, Afilio diffuse majoritairement des campagnes au CPC (Cost Per Click), au CPL (Cost Per Lead) et au CPS (Cost Per Sale), mais peut également proposer des campagnes au CPM.

La solution Afilio, qui permet aux annonceurs d'optimiser leurs campagnes online et leur ROI séduit déjà de nombreux annonceurs : Itau (première banque privée brésilienne), Credicard, Citibank, TAM (première compagnie aérienne brésilienne), McDonalds, Club Med, FNAC.com.br, WebMotors (leader sur internet des petites annonces automobiles), Sky, Sadia... Ainsi, la plate forme diffuse plus de trente campagnes par mois pour des annonceurs différents.

Afilio mise sur des solutions innovantes pour assoir sa position concurrentielle sur le marché et est le seul acteur à proposer, par exemple, le procédé de co-registration dans le cadre de campagnes de collecte: lorsqu'un internaute remplit un formulaire sur un site affilié, une ou plusieurs offres d'inscription à des newsletters partenaires lui sont proposées. Cet outil offre une nouvelle alternative aux annonceurs pour recruter de nouveaux inscrits à leurs offres promotionnelles ou à leurs newsletters.

Du fait du succès remporté au Brésil, Afilio compte poursuivre son développement en Amérique du Sud tout au long du premier semestre 2009, notamment en Argentine, au Mexique et au Chili.

A propos d'Etoile Media Group :

Créé en 2004 par trois experts de l'internet et du marketing en ligne, Etoile Media (www.etoilemedia.com) est une régie publicitaire spécialisée sur Internet qui gère aujourd'hui de nombreux sites et bases Email en exclusivité.

En 2006, le groupe lance Leadium, sa régie publicitaire à la performance. Cette plate forme technique propriétaire développée en interne (gestion de campagnes, tracking, facturation, statistiques de suivi) permet de gérer et de proposer aux annonceurs et aux agences media un ensemble de solutions innovantes pour optimiser les performances de leurs opérations de marketing en ligne.

A propos de Hi-Mídia:

Hi-Mídia Brésil a été créé en juin 2005 à Rio de Janeiro par deux « vétérans » du marché internet brésilien. Ce réseau publicitaire compte trois activités principales : l'édition de sites en propre, la valorisation de l'audience de sites tiers (régie premium et plateforme d'affiliation Afilio) et une forte activité de SEM et SEO (Search Engine Marketing et Search Engine Optimization). Aujourd'hui le groupe s'est développé et compte 55 personnes réparties sur quatre marchés en Amérique du Sud. Son offre de services est très diversifiée, de la simple campagne publicitaire, en passant par le marketing à la performance, les liens sponsorisés ou encore le marketing viral.