

Leadium assoit sa position de spécialiste du secteur automobile.

Au mois d'avril, Leadium a géré six campagnes automobiles pour des marques prestigieuses telles que Volkswagen, Nissan, Seat, BMW ou Mitsubishi.

Grâce à son réseau d'éditeurs qualifiés pour le secteur automobile, le réseau publicitaire d'Etoile Media Group remporte de nombreux budgets des grands constructeurs. Déjà responsable des campagnes d'essai en concession de Mitsubishi, c'est ensuite Renault qui a fait confiance à Leadium pour promouvoir son opération « La famille RRRugby » pendant le tournoi des VI nations. Suite à ces succès, de nombreuses marques ont sollicité les services du réseau publicitaire. Pour plus d'informations sur nos campagnes auto, contactez :

Si vous êtes annonceur : Charles Gros | [charles.gros@etoilemedia.com](mailto:charles.gros@etoilemedia.com) |

Si vous êtes éditeur : Benoît Franqueville-Roy | [benoit.franqueville-roy@leadium.com](mailto:benoit.franqueville-roy@leadium.com) |